

Для насыщения рынка

И. Митин,
спец. корр. «ЦБК»

В последние годы в России появляется не так уж и мало новых бумажных и картонных фабрик, и особенно это характерно для производств, специализирующихся на упаковочном картоне и бумаге санитарно-гигиенического назначения. В настоящей статье речь пойдет о еще одном таком *новом предприятии* – пока *необычном* для журнала «ЦБК», но – как мы покажем ниже – возможно, весьма *типичном* для будущей российской ЦБП.



БДМ: перезагрузка

Итак, знакомьтесь: **ООО «Симбирская бумажная мануфактура»** – небольшая фабрика по выпуску бумаги-основы для санитарно-гигиенических изделий и готовой продукции «тиссю», открытая в городе Димитровграде Ульяновской области в этом году.

Один из учредителей ООО «СБМ» **Владислав Парамонов** рассказывает, что все началось в 1997 году с бизнеса по сбору макулатуры. Собирая макулатуру в Ульяновске и отправляя ее на окрестные поволжские бумажные фабрики и комбинаты, партнеры задумались о вовлечении этого вторичного сырья в собственное производство. Так в 2011 году, помимо основного «макулатурного» бизнеса, была начата работа по организации бумажной фабрики.

Для этого на **Сокольском ЦБК** была куплена БДМ-4 **Bruderhaus**, выпускавшая до 2010 года 10-12 т бумаго-основы для туалетной бумаги и сал-

феток и оберточной бумаги в сутки. Эта бумагоделательная машина, несмотря на формально почтенный возраст, оказалась удачной находкой. БДМ пережила масштабные реконструкции в конце 1970-х – начале 1980-х годов, включавшие, в частности, установку янки-цилиндра. В 1999 году в ходе очередной модернизации БДМ получила новый напорный ящик, модернизированные сеточный стол и гауч-валы, 4 пресса вместо традиционных двух – планировалось, судя по всему, существенное увеличение рабочей скорости и, соответственно, производительности машины.

Кроме того, для димитровградского предприятия была приобретена не только БДМ, но и целая *комплектная линия*, от гидроразбивателя до наката БДМ.

Этим и обуславливается столь *сжатый график работ*: купленную в 2011 г. БДМ в апреле 2012 г. начали монтировать на площадке в Димитровграде, а в августе 2012 г. была отгружена первая товарная бумага-основа.

Производственная линия «Симбирской бумажной мануфактуры» начинается с гидроразбивателя, пока еще не оснащенного транспортером (макулатура подается погрузчиком). Размольно-подготовительное отделение, помимо привезенных из Сокола очистки тяжелых включений УВК, пяти конических и пульсационных мельниц, насосов, было доукомплектовано еще и новой напорной сортировкой и вибросортировкой и новым ротором для гидроразбивателя.

На самой БДМ специалисты «Симбирской бумажной мануфактуры» установили новый многодвигательный привод с электронным управлением, что сразу позволило увеличить рабочую скорость по приводу в 2 раза – до 200 м/мин. Валы были заменены и обрешинены с небольшим увеличением обрешинной ширины – с 1520 до 1750 мм. До конца осени будет введен в эксплуатацию пульт управления и установлен новый колпак.

В качестве сырья молодое предприятие использует макулатуру, главным образом, марок МС-3 и МС-8, собираемую сво-

ими силами и поставляемую сторонним автотранспортом. В то же время, поскольку доля собираемой «картонной» макулатуры у «сборщиков» стабильна, в недалеком будущем начнутся и «внешние» поставки макулатуры в Дмитровград.

В октябре 2012 г. БДМ выходит на производительность около 10 т/сутки, однако проектная мощность предусматривает освоение показателей до 500 т/месяц. Сегодня «Симбирская бумажная мануфактура» отгружает только товарную ролевую бумагу-основу для СГИ.

В поисках потребителя

Кроме того, заверяет В.Г. Парамонов, уже на осень 2012 г. заключены контракты на поставку *оборудования конвертинга*. В уже готовом соседнем с залом БДМ помещении будут установлены четыре полуавтоматические линии по выпуску рулончиков туалетной бумаги производства Китая и Украины (**завод «Интера»**). Здесь будет налажен выпуск туалетной бумаги с перфорацией, с тиснением, на гильзе и без гильзы в индивидуальной и групповой (4-48 рулончиков) упаковке. Производительность цеха конвертинга составит около 2 млн рулончиков в месяц. Продажи товарной продукции ожидаются уже в 2013 году.

Учредители «Симбирской бумажной мануфактуры» серьезно подошли к разработке *маркетинговой стратегии* нового предприятия и заказали соответствующие исследования *регионального рынка*. Было принято решение позиционировать новую продукцию в сегменте «эконом» с повышенным уровнем качества. В качестве своеобразного рыночного эталона, характеризующего выбранный рыночный сегмент, В. Г. Парамонов называет продукцию **Набережночелнинского КБК**.

Расчеты ООО «СБМ» свидетельствуют о целесообразности собственной переработки только примерно половины производимой бумаги-основы. Образующийся объем туалетной бумаги со-



ответствует возможной свободной емкости рынка *на региональном масштабе*. Предполагается сбыт продукции через крупные оптовые компании в несетевые розничные торговые точки как Ульяновской области, так и соседних регионов (Самарская, Пензенская и Оренбургская обл.).

В ближайших планах «Симбирской бумажной мануфактуры» – окончание установки всех закупленных узлов производственной цепочки о освоение проектной мощности новой фабрики.

Помимо этого, соотношение выпуска бумаги-основы и товарных рулончи-

ков туалетной бумаги позволяет задуматься о расширении конвертинга. В планах руководства ООО «СБМ» – установка в 2013-2014 гг. линий производства салфеток, в том числе для профессионального рынка (ZZ-сложения).

Новое лицо отрасли?

Таким образом, уже в следующем году на карте целлюлозно-бумажной промышленности Поволжья сможет закрываться новый «игрок» регионального





и межрегионального масштаба. Кажется бы, регион уже весьма насыщен предприятиями ЦБП, в том числе и в выбранном сегменте «тисью»...

Однако, обращает на себя внимание оригинальность инвестиционного проекта «Симбирской бумажной ману-

фактуры». Составляющими эффективности нового производства стали: удачный выбор бывшей в употреблении, но модернизированной БДМ; точечная доукомплектация производственной линии при монтаже; ориентированные на расчетное насыщение доступного рынка соотношение товарной бумаги-основы и готовых рулончиков и выбор сегмента потребительского сбыта; рекрутинг технологов с опытом работы в ЦБП; наконец, грамотный выбор площадки, обеспеченной всей инфраструктурой «с запасом».

В результате при, очевидно, сравнительно небольшом объеме инвестиций учредители «Симбирской бумажной мануфактуры» получают в предельно сжатые сроки эффективно функционирующий бизнес. Разумеется, речь идет о бизнес-модели регионального масштаба, ориентированной на нижний и средний ценовой сегменты. Однако, расчет емкости рынка кажется нам реальным и удачным: *производство открыто*

именно там, где предлагаемая новой фабрикой продукция будет востребована и принята потребителем.

Значение создания ООО «СБМ» для развития ЦБП России в целом, конечно, невелико. Однако, в этом проекте, возможно, скрыты *новые механизмы насыщения рынка потребительской продукцией ЦБП* – а, значит, и пути возникновения будущих новых производств.

Доступность новых БДМ и линий по выпуску СГИ и гофроупаковки китайского производства и наличие на рынке хороших предложений оборудования «second-hand» делают рентабельными и экономически обоснованными региональные проекты, подобные «Симбирской бумажной мануфактуре». Поэтому нельзя исключить, что в *массовых сегментах ЦБП можно ожидать роста числа новых производств* именно на основе подобных бизнес-моделей. Так что опыт новой фабрики в Димитровграде, несомненно, заслуживает внимания.



**ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА
КРАТА**

**ХИМИЯ ДЛЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Красители для бумаги и картона

Оптические отбеливатели “Белофор”

**Вспомогательные вещества
(обессмоливатели, фиксирующие агенты)**

**ОАО “ПИГМЕНТ”, Россия, 392681, г. Тамбов,
ул. Монтажников, 1, тел: (4752) 79-51-53, 79-54-60
факс: (4752) 72-51-06, e-mail: info@krata.ru
www.krata.ru**

**PAP-FOR Russia 2012
стенд № 8E04**